

COMPANY

公司介紹

川崎重工業株式會社

Kawasaki Heavy Industries, Ltd.

Traditional Chinese www.khi.co.jp/chinese_t/



成為一家受到全球民眾更加信賴、更加歡迎的企業

隨著新興國家急速的工業發展以及人口增加等,環境惡化的風險呈現表面化,由於先進國家的老齡化趨勢導致勞動人口減少等等,現代社會存在各種社會課題。川崎重工集團透過業務運營,率先解決這些全球性社會課題。

本公司集團於2007年制定了《川崎集團使命宣言》,明確規定了在21世紀應肩負的社會使命、為了提高品牌價值而應共同具備的價值觀、經營活動的原則、以及對每一位成員的日常行為要求的準則。其中作為本公司集團的使命提出了「為地球人類豐富的生活與地球環境的未來作出貢獻的'Global Kawasaki'」。

另外,為了簡要地表述品牌形象,我們於2013年提出了

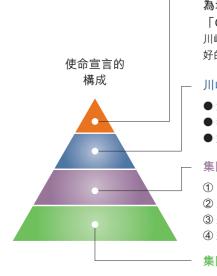
公司的主題口號。

-Powering your potential-

本公司的創始人川崎正藏為了「國家社會的發展和繁榮」於1878年創建造船廠,在此後的130多年來不斷擴充事業領域,在產品製造中培育了高超的技術和技能。我們確信,運用這些技術和技能,及時提供能夠滿足地球人類各種需求的產品和服務,與客戶一同打造開拓社會可能性的實力,一定會實現本公司集團提出的使命、即「為地球人類豐富的生活與地球環境的未來作出貢獻的'Global Kawasaki'」。

今後,本公司集團不但仍將解決社會性課題,而且將進 一步推進全球化業務運營實現事業成長,同時恪守合規 守法並承擔企業社會責任(CSR),致力於進一步提高 企業價值。

本公司集團以成為一家受到全球民眾更加信賴、更加歡 迎的企業為目標發展成長,請大家繼續支援、關照。



集團使命

為地球人類豐富的生活與地球環境的未來作出貢獻的

「Global Kawasaki」

川崎重工集團運用在廣泛領域的先進綜合技術實力,實現與地球環境的和諧,為建設豐富、美好的未來社會而不斷創造新的價值。

川崎價值觀

- 滿足客戶的多樣化需求
- 攀登技術頂峰
- 追求獨立革新

集團經營原則

- ① 向地球人類提供高性能、高品質、安全的產品和服務。
- ② 充分認識企業的社會責任,與地球、社會、地區和人類共生。
- ③ 將勞資雙方的相互信任作為企業文化,在全球範圍培育並充分利用「人財」。
- ④ 秉承「精心挑選與集中」、「以質為主以量為輔」、「風險管理」的理念,致力於提升企業價值。

集團行為準則

- ① 立足於全球化的長期視點。
- ② 向困難的課題挑戰。
- ③ 為實現目標做出最大的努力。
- ④ 成為社會與人們所信賴的企業人。 ⑤ 成為自主獨立的專業人員。
- ⑥ 成為共享驕傲和快樂的川崎優秀成員。



將繼承的技術實力DNA運用於明日和未來







1911年 建造國產第1台蒸汽火車



1922年 本公司的首架飛機研製成功



1933年 開始製造銷售 「六甲號」汽車



1941年 開始生產「飛燕」戰鬥機







1926年 建造東京市的永代橋



1934年 向中國交付「亞細亞號」用 pashina型蒸汽火車(別稱:勝利7型)

川崎正藏以建造西洋型船隻為目的,創立了「川崎築地造船所(東 京)」(本公司的創業)。後來於1886年擴大事業規模,創立了 「川崎造船所(神戶)」。

1896年 創立株式會社川崎造船所。松方幸次郎就任首任社長。

1906年 設立兵庫工廠。開始製造火車、客貨車以及橋樑。這一年,作為船用 主機的蒸汽輪機也開始在造船所製造。

1918年 在兵庫工廠設立飛機科,著手進行航空機的製造。此後,新建造航空 機工廠,完成了日本首架金屬材質飛機,奠定了今日的基礎。

1919年 船舶部分離,成立川崎汽船株式會社。

1928年 兵庫工廠分離,成立川崎車輛株式會社。

1937年 飛機部門分離,成立川崎航空機工業株式會社。

1939年 公司名稱變更為川崎重工業株式會社。

1950年 製鐵部門分離,成立川崎製鐵株式會社。隨著事業的擴大,車輛、航 空機、製鐵部門相繼獨立,在各領域奠定了穩固的基礎。

1966年 合併鍋爐、粉碎機、運輸機械等的製造商——橫山工業株式會社。

川崎重工、川崎車輛、川崎航空機3家公司再次合併。作為在陸、 1969年 海、空開展事業的綜合系統工程企業建立了穩固的基礎。

1972年 合併汽車製造株式會社。站穩日本鐵路車輛領域之領導地位,同時也 跨足都市垃圾焚燒化設備。



1969年 日本首台國產工業機器人



1972年 「Z1」型摩托車開始銷售



1977年 首次交付燃氣輪機 發電設備PU200



1978年 水泥廠 (阿爾及利亞)



1979年 BK117型直昇機首飛



1981年 日本首艘LNG運輸船下水



1991年 英吉利海峽海底鐵路 隧道挖掘機挖掘成功



1998年 明石海峽大橋通車

1975年 日本的摩托車和汽車的業界中,率先在美國當地開始生產摩托車。此 外,也從1986年開始在美國當地生產鐵路車輛。

1989年 簽訂了世界最長吊橋——明石海峽大橋主塔的施工合約(1998年通

1991年 在英吉利海峽海底鐵路隧道的挖掘施工中,兩台隧道挖掘機比計劃提

前8個月完成了該隧道的貫通。

1996年 創業100周年。

2001年 採用企業內公司制和執行役員制。

2002年 船舶部門改制獨立為株式會社川崎造船、精機部門改制獨立為株式會

2003年 破碎機事業部門改制獨立為株式會社EARTHTECHNICA。(與株式

會社神戶製鋼所的合併)

2005年 成套設備部門改制獨立為川崎成套設備系統株式會社。

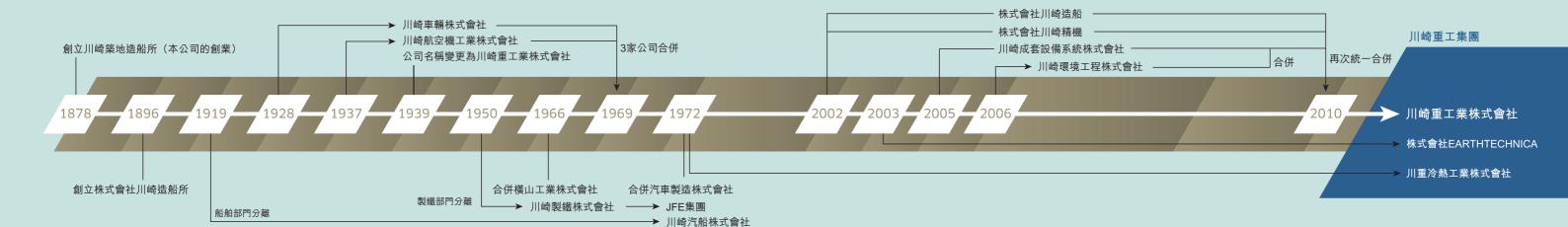
2006年 環境部門改制獨立為川崎環境工程株式會社。

川崎成套設備系統株式會社與川崎環境工程株式會社合併。 2007年

2010年 川崎重工、川崎造船、川崎精機、川崎成套設備系統4家公司再次合

併。

川崎重工作為擁有豐富技術的企業集團連續不斷地向前發展。



/ 05 /

實現無二氧化碳排放的氫能供應鏈

開創氫能社會的未來 川崎的科學技術

氫作為能源利用時無二氧化碳排放,

並且可由各種物質製造,如果作為汽車及發電的燃料廣泛利用 將成為能夠同時解決地球溫暖化和資源枯竭兩個環境問題的終極清潔能源

川崎重工運用蓄積的技術實力和綜合實力,發揮可無縫提供「製造」、「運輸」、「儲存」 「使用」氫能源的「氫能供應鏈」所需主要設備的優勢,推進新型基礎設施的開發和產品化工作。 為了安全、低廉、穩定地使用氫能,我們將繼續開展工作,為實現豐富的生活而努力奮鬥

2016年2月,川崎重工、岩谷產業、電源開發、Shell Japan等4家公司成立了技術研究組合——無二氧化碳排放 的氫能供應鏈推進機構[簡稱HySTRA],開展NEDO扶助項目「來自未利用的褐煤氫能大規模海運供應鏈構建 實證事業 | 。

2018年4月,澳大利亞政府也決定提供支援。

日本與澳大利亞的試驗性氫能供應鏈將於2020年度完成,開始褐煤氣化製氫以及全球首創的液化氫運輸船及其







氫能供應鏈



製造氫能

實現-253°C 的極低溫

為了將氫作為能源廣泛利用,必須製造大量的氫能。川崎重 工開發了作為工業用途首創的氫液化系統,屬於純國產的獨 家技術。將由未利用的褐煤製造的氫氣在-253℃的極低溫下 液化,縮小了體積,可實現大量運輸。



將體積縮小到 1/800 運輸

使體積縮小到1/800,為了安全有效地運輸到日本,川崎重工 致力於世界首創的液態氫運輸船的開發*。計劃在2020年之 前建造實證船,並且還規劃了進一步的大型化。

*: NEDO扶助項目「來自未利用的褐煤氫能大規模海運供應鏈構建實證事業」。



信存氫能

2,500立方公尺液態氫貯藏設備

在日本國內使用氫能時,需要採用儲存液態氫的儲槽以及運 輸容器。川崎重工擁有火箭燃料的長期運用經驗,目前正在 開展採用真空絕熱結構、日本最大規模的2,500立方公尺級液 態氫儲槽的開發*。

*: NEDO扶助項目「來自未利用的褐煤氫能大規模海運供應鏈構建實證事業」



100%使用氫能發電

續任意調節的燃燒技術開發,在神戶市的Port Island開展技

· 關於NEDO扶助項目「運用氫能熱電聯產系統的智能社區技術開發事業」· 2018年4月· 在全球首次實現於市區使用純氫燃料進行熱電聯產。















大型油輪 (VLCC)

今後,船舶海洋公司仍將運用最新技術,始終開創「船舶、海洋開發的新時代」。

川崎重工的歷史起源於1878年開設川崎築地造船所,從此,川崎重工建造了被稱之

川崎重工以性能和可靠性受到高度評價的LNG(液化天然氣)運輸船以及LPG(液 化石油氣)運輸船為首,還從事集裝箱船、散貨船、大型油輪(VLCC)、汽車專用 船(PCC)等各種商用船舶、潛水艇以及海洋調查船、巡視船等政府部門的船舶建 造,同時,川崎重工還透過長期以來的技術積累推進液態氫運輸船和氣體燃料運輸 船等與氣體相關的運輸船、自律型無人潛水機(AUV)、航運支援系統等新領域的

為「日本首創」的各種船舶。



鐵路車輛公司

自從1906年開始投入鐵路車輛的製造以來,鐵路車輛公司始終掌握著最 先進的技術,作為日本的頂級製造廠商,為了車輛技術的發展和現代化貢 獻一份力量。川崎重工的車輛事業從向南海鐵道提供的木製電動客車起步, 擴展至電車、貨車、蒸汽火車、柴油火車等眾多車輛以及各種鐵路系統。 兵庫工廠是鐵路車輛專業工廠,在長達110年的歷史中積累了優秀技術和 高生產率。兵庫工廠與美國的兩家工廠向世界各地提供各種鐵路車輛。今 後,鐵路車輛公司仍將向客戶提供最高水準的技術,作為滿足客戶需求的 鐵路車輛系統製造廠商為社會做出貢獻。





















地鐵電車 (東京Metro 16000系列)

Aerospace Systems

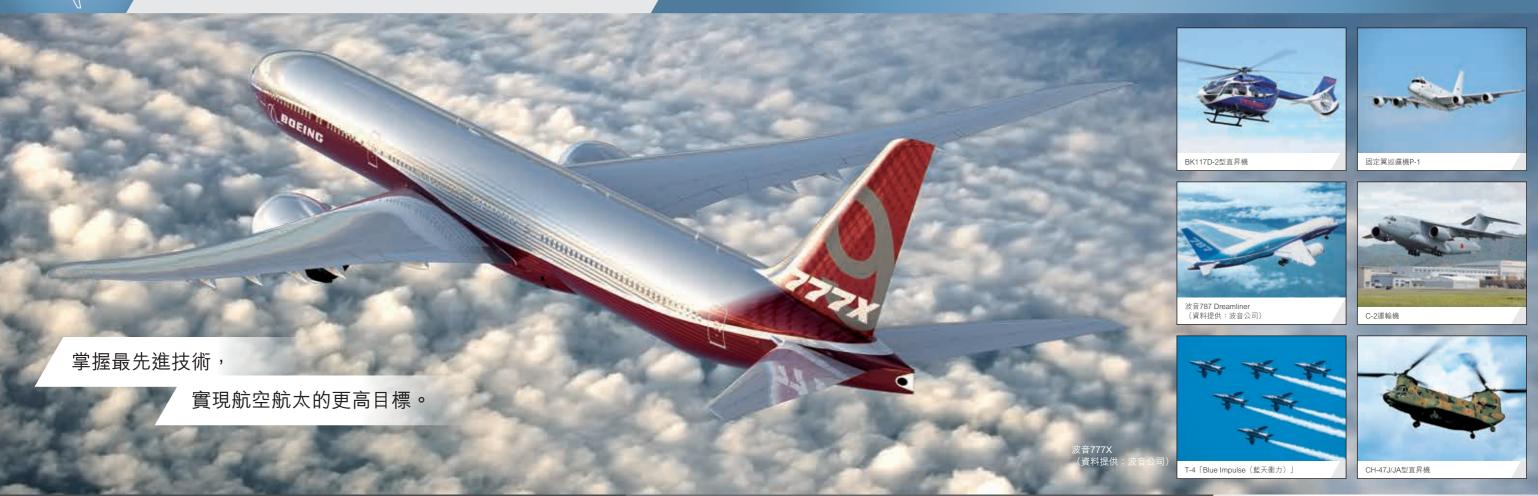


參與波音777X飛機的國際合作開發及生產

川崎重工作為波音公司的新型客機「777X」的國際合作開發及生產 合作夥伴企業,承擔前機身艙板、中機身艙板、主起落架艙、後部 增壓艙壁等的開發及製造。

關於製造,在組裝線採用了3種本公司製造的機器人,實現了大規 模的自動化,提高了生產效率。

航空航太系統公司



航空航太系統公司自1918年創立事業以來,作為日本代表性的機 身製造廠商和航空發動機制造廠商廣泛開展事業。

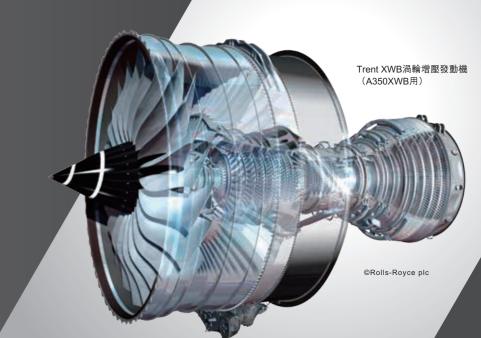
作為航空航太事業,除了P-1固定翼巡邏機和C-2運輸機等面向防 衛省從事飛機的開發製造外,川崎重工還參與波音787等民用飛 機的國際合作開發及合作生產項目。另外,川崎重工以暢銷的 BK117為首,還從事直昇機、H-IIA、H-IIB用火箭衛星整流罩等 航太設備的開發製造。在發動機事業領域,自1954年開始噴氣發 動機的大修業務以後,川崎重工參與直昇機發動機的國產化、民 用客機噴氣發動機的國際合作開發等,運用可靠的技術實力,對 提高能源效率和降低環境負荷做出了貢獻。

















工業基礎設施領域



環保及回收利用領域



船舶推進系統領域



15 / 16 /



RIDEOLOGY

川崎重工的摩托車會表現出一種「獨到之處」的特色。這可能 就是因為我們作為製造廠商的執著追求。我們的追求包括以下 3個方面:

追求1

剛柔並濟

駕車的樂趣

向各種可能性 發起挑戰

川崎重工在船舶、鐵路車輛以及飛機和火箭等要求極限狀態下 的耐久性和可靠性的各種領域,肩負著運用尖端技術開闢人類 與地球的未來,為了全球人類的幸福生活做出貢獻的使命。為 了體現「剛柔並濟」和「駕車的樂趣」兩方面的「乘騎」性能 使您獲得內心滿足,我們積極採用其他領域的技術,向各種可 能性發起挑戰。無論是當前還是今後,我們將繼續堅持的是對 「乘騎=RIDE」的「追求=IDEOLOGY」,這就是川崎重工的 RIDEOLOGY(對乘騎的追求)。



Ninja 400



JET SKI SX-R



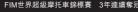














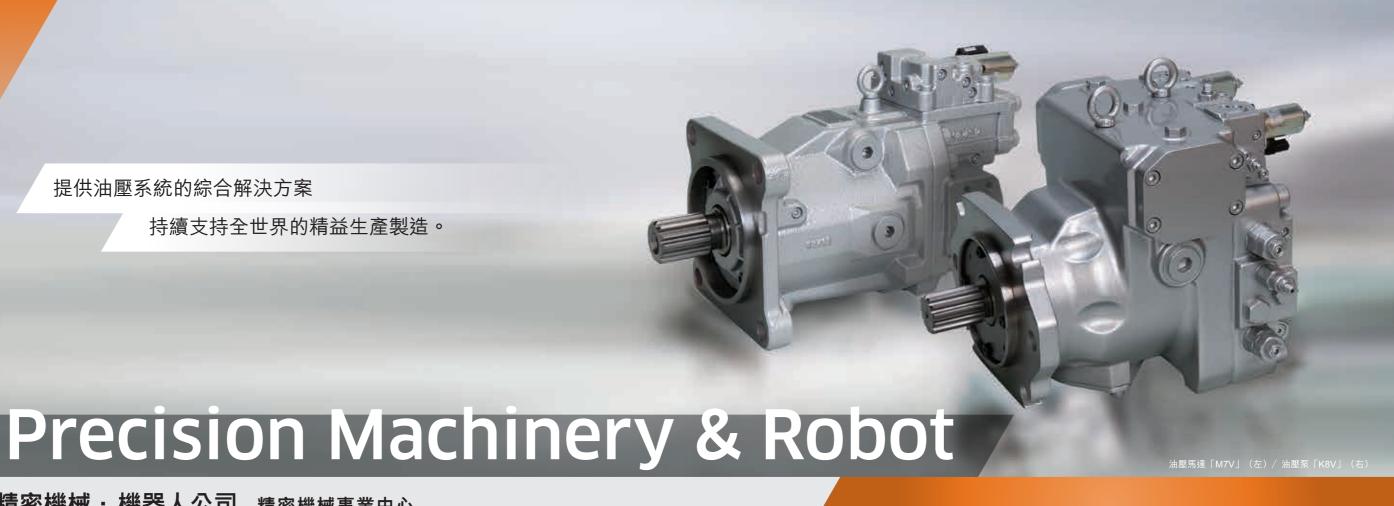
駛技術、或者自己體驗駕車行駛的機會。本公司致力於與當地社會的共同發 展,擁有日本國內按國際標準認可的賽道「AUTOPOLIS賽道」(大分縣) 本公司產品的試驗車道用於摩托車的研究開發。雖然因2016年4月發生的熊本

為了推廣普及健全的摩托運動,川崎重工向摩托運動愛好者們提供觀賞高超駕



提供油壓系統的綜合解決方案

持續支持全世界的精益生產製造。





精密機械・機器人公司 精密機械事業中心

川崎重工具備油壓行業唯一的規模和生產設備,向全球客戶 提供以佔世界首位份額的油壓挖掘機用油壓泵和回轉油壓馬 達為首的油壓產品、以及運用油壓和控制領域的豐富技術製 造的鋼鐵和鍛壓等各種產業機械系統和油壓裝置、舵機以及 甲板機械等船用油壓裝置。

目前,川崎重工將西神戶工廠作為母工廠,確立了由日本、 英國、美國、中國、韓國以及印度構成的全球6極體制,靈活 應對急速的全球化發展,向全世界擴大Kawasaki品牌的油壓 設備和系統市場。我們始終推進新技術和新產品的開發,致 力於提高品質,保證產品的穩定供給,繼續促進全球產業的 發展。

























在堪稱世界第一的機器人生產國日本,川崎重工首次開始了工業用機 器人的生產和銷售。1969年以來,機器人事業中心作為領軍製造廠商, 面向以汽車行業以及電氣和電子行業為首的各行各業,提供點焊、電 弧焊、組裝及搬運、塗裝、碼垛等各種川崎機器人,對國內外的工業 發展做出了貢獻。

川崎重工作為工業用機器人的鼻祖,運用不斷積累的經驗和系統工程 技術,將業務向與人共存、協調的機器人以及醫療用機器人等新領域 擴大,創造人與機器人的未來社會。

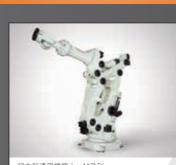






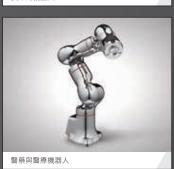












發揮綜合技術實力, 創造開拓未來的價值。

川崎重工集團致力於提高未來的企業價值,進一步強化事業部門的核心競爭 力,同時開展「技術協同」,事業部門與總公司技術開發本部融為一體,開發 具有競爭力的「新產品、新事業」。



ICT/IoT

自動化、 機器人化 「基礎技術」的 培育和強化

系統整合

開發與生產的 並行化

開發的 前期準備工作



面向「新產品、新事業」 的技術開發

對於地球的環境保護和能源的穩定供給的社會性要求增長, 資源國家等變化顯著的市場以及與其伴隨的產品生產環境的 急劇變化——。為了應對這樣的動態變化,川崎重工集團面 向「新產品、新事業」加速推進研究開發。

預計需求將大幅增加的民用飛機以及其發動機等「航空航太 系統」產品,在陸海領域承擔人員及物資運輸的摩托車、鐵 路車輛、船舶等「交通・運輸」產品,以滿足地域多樣化能 源需求的燃氣輪機、燃氣發動機為首的「能源·環保成套設 備」產品,以及應對資源國家等基礎設施整建和生產設備投 資的油壓設備及工業機器人等「精密機械·機器人」產品 等,在廣闊的事業領域,川崎重工的事業部門與總公司技術 開發本部融為一體,開發實現適合各種市場需求的「新產 品、新事業 | 的必要技術。

另外,對於提前解決產品開發中的課題以及在設計階段以創 造產品的附加價值為目的的「開發前期準備工作」、以及從 設計階段開始積極運用先進的生產製造技術致力於提高品質 和產品價值的「開發與生產的並行化」等有關事業部門的產 品開發步驟的改革也同樣,總公司技術開發本部運用先進的 模擬技術等,對事業部門的業務提供強有力的支援。

開展技術開發,創造未來的 「新產品、新事業」

川崎重工集團構想未來社會,在預測新出現的需求的基礎 上,以開拓新一代不可或缺的「新產品、新事業」為目標, 開展願景導向型技術開發。

為此,川崎重工推進成為創造新的客戶價值源泉的「基礎技 術」的培育和加强,運用最先進的資訊通訊技術 (ICT/IoT),構建工廠之間以及包括供應鏈總體的生產設 備網路,開展產品製造革新,提高產品維護等服務事業的收 益力等,對此事業部門也同總公司技術開發部門協作工作。 另外,為了實現被納入國家能源基本規劃的「全面利用氫能 的氫能社會」,川崎重工與國內外的政府機構以及各相關企 業等協作推進技術開發,及早構建從氫能的「製造」到「運 輸、儲存」和「使用」的供應鏈。(請參照第7-8頁的 「Kawasaki Hydrogen Road」)

日本國內生產基地 營業據點

建立充實的網路, 滿足日本全國客戶的需求。

川崎重工採用了東京和神戶雙總公司體制,技術開發基地設在明石工廠(兵庫縣明 石市)內,涵蓋陸、海、空的川崎重工集團的產品群在位於關西、中部等各地的工 廠誕生。此外,營業據點遍佈日本全國,北至北海道,南達沖繩。

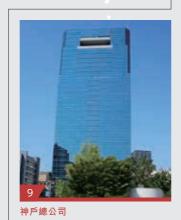


● 沖繩支社



坂出工廠 (香川縣坂出市) ●佔地面積:911,000 m²

●生產產品:船舶、海洋設備



2 34

4_



- 株式會社NICHIJO曙工廠·稻穗工廠(札幌市)
- ●佔地面積: 50,000 m²
- 生產產品:除雪機械、重物搬運車、其它



■營業據點

│▲│ → 北海道支社

▲ 關聯企業生產基地



- 株式會社EARTHTECHNICA八千代工廠(千葉縣八千代市)
- ●佔地面積:140,000 m² ●生產產品:破碎機、環保相關設備、粉碎機、耐磨損鑄鋼產品



日本飛行機株式會社 橫濱工廠 (橫濱市)

- ●佔地面積: 151,600 m² ●生產產品: 航空機、航太設備



神戶工廠 (神戶市)

● 東北支社

●佔地面積:360,000 m² ●生產產品:船舶、海洋設備、機械



- 明石工廠 (兵庫縣明石市)
- ●佔地面積:510,000 m²
- ●生產產品:摩托車、通用發動機、機器人 燃氣輪機 (航空用途、艦船用途、工業用途)



- 兵庫工廠 (神戶市)
- ●佔地面積:220,400 m² ●生產產品:鐵路車輛、其它



- 技術開發本部 (明石工廠內)



- 西神戶工廠 (神戶市)
- ●佔地面積:228,000 m² ●生產產品:油壓設備及裝置、海洋設備、





- 播磨工廠(兵庫縣播磨町)
- ●佔地面積: 445,000 m² ●生產產品:潛盾機、LNG儲罐 鐵路車輛、海洋設備、其它



- 西神工廠 (神戶市)
- ●佔地面積:100,000 m² ●生產產品:飛機發動機、燃氣輪機零件



- 加古川工廠(兵庫縣加古川市)
- ●佔地面積:51,000 m²
- ●生產產品:摩托車發動機零部件、其它

/ 25 /

我們透過全球化網路,

向世界市場提供豐富的產品。

川崎重工集團以摩托車為首,在鐵路車輛、油壓設備、通用汽油發動機以及船舶、船用 機械等各個領域,全力推進海外生產,透過充實的網路,向世界各地提供產品。

2002年,我們在美國的內布拉斯加州建造了整套鐵路車輛製造工廠,並且於近幾年在中 國和印度建設了船用機械和油壓設備等生產基地。

1975年,川崎重工在日本的摩托車、汽車行業中率先在美國以當地生產方式開始了 Kawasaki 摩托車的製造,這種挑戰精神和專業技術在開展其它領域的海外項目時也得 到了充分發揮。



川崎精密機械(英國)有限公司 (英國普利茅斯)

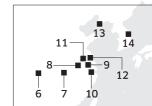
- ●佔地面積: 68,000 m²
- ●生產產品:油壓泵、馬達、其它油壓設備



Wipro Kawasaki Precision Machinery Pvt. Ltd. (印度班加羅爾)

- ●佔地面積: 4,400 m²
- ●生產產品:油壓泵

1







Kawasaki Motors Enterprise (Thailand) Co., Ltd. (泰國羅勇)

●佔地面積: 150,000 m² ●生產產品:摩托車



PT. Kawasaki Motor Indonesia (印度尼西亞勿加泗)

- ●佔地面積:20,000 m²
- ●生產產品: 摩托車



Kawasaki Motors (Phils.) Corporation (菲律賓馬尼拉)

- ●佔地面積: 24,000 m² ●生產產品: 摩托車



川崎(重慶)機器人工程有限公司 (中國重慶)

- ●佔地面積:20,000 m²
- 生產產品:水平多關節型雙臂機器人



武漢川崎船用機械有限公司 (中國武漢)

- ●佔地面積:20,000 m²
- ●生產產品:船用機械



安徽海螺川崎節能設備製造有限公司 (中國蕪湖)

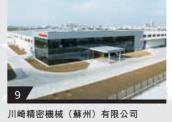
- ●佔地面積:140,000 m²
- ●生產產品:水泥餘熱發電設備用鍋爐、CK ●生產產品:油壓泵、馬達、其它油壓設備、 磨機、城市垃圾焚燒設備等節能、環保設備 工業機器人

安徽海螺川崎裝備製造有限公司 (中國蕪湖)

- ●佔地面積: 327,000 m²
- ●生產產品:水泥設備的設計及製造、銷售 維護、售後服務、備件的提供



- ●佔地面積: 92,000 m²



(中國蘇州)



川崎春暉精密機械(浙江)有限公司 (中國浙江)

●佔地面積:63,800 m²

(中國南通)

●生產產品:船舶

●佔地面積:930,000 m²

- ●生產產品:油壓泵
- (中國常州) ●佔地面積:11,000 m² ●生產產品:通用汽油發動機



南通中遠海運川崎船舶工程有限公司 (中國大連)

- ●佔地面積:1,910,000 m²
- ●生產產品:船舶

大連中遠海運川崎船舶工程有限公司 Flutek, Ltd. (韓國昌原)

- ●佔地面積:31,678 m² ●生產產品:油壓泵、馬達、其它油壓設備



KMM馬里維爾工廠 (美國密蘇里州馬里維爾)

- ●佔地面積: 460,000 m²
- ●生產產品:通用汽油發動機



川崎軌道車輛公司

- (美國紐約州揚克斯)
- ●佔地面積: 32,000 m² ●生產產品: 鐵路車輛

15 16

Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A.

(美國內布拉斯加州林肯)

●佔地面積:1,356,000 m²

●生產產品:ATV(四輪全地形車)、多功能

四輪車、私人水上摩托「JET SKI」、鐵路

林肯工廠

18



Kawasaki Motores do Brasil Ltda. (巴西瑪瑙斯)

- ●佔地面積:13,000 m²
- ●生產產品:摩托車

擴展對於社會及未來的貢獻範圍。

川崎重工集團的集團使命是「為地球人類豐富的生活與地球環境的未來作出貢獻的'Global Kawasaki'」。每一位員工在各自的崗位上,透過日常的業務活動予以實踐。

本公司集團開展CSR活動,從「企業的社會責任」的側面建立廣泛的意識和行動目標,並且致力於以更高的水準實現集團使命。為此我們積極認識社會課題和利益攸關者的期待,透過事業活動為其解決和實現做出貢獻。

本公司集團開展CSR活動,堅持不懈的努力,以更高的水準實現 集團使命。我們認識到,為人類社會和地球環境的未來做出貢獻 就是提高川崎品牌的價值,因而積極推進CSR活動。以下介紹其 中的社會貢獻事例。



有關CSR活動的詳細內容,請參照綜合報告書 《Kawasaki Report》及網站「可持續發展」 (https://global.kawasaki.com.cn/cn/ corp/sustainability/index.html)。

在各個領域,持續開展社會貢獻活動。



透過企業博物館 「川崎世界」,對下一代的教育提供支援

企業博物館「川崎世界」於2006年 5月開館,介紹川崎重工集團120多 年來的發展歷程,同時介紹以準確 把握時代的變化,始終運用最先進 技術對社會的發展做出貢獻、遍佈



陸、海、空的代表性產品。開館以來深受許多民眾的愛戴, 截至2018年1月的參觀人數已超過250萬。

透過該博物館的介紹,加深與當地廣大民眾的交流,使更多 人能夠切身體驗「傑出的技術」和「產品製造的重要性」。 為此,作為培育新一代的一個步驟,川崎重工開展了製作教 室和鐵路模型操縱等各項活動。



向美國的教育文化設施提供的支援活動

從1993年起,美國的川崎重工集團向紐約大都會藝術博物館 持續捐款,該捐款用於美術品的修復等。

另外,在設有Kawasaki Motors Manufacturing Corp., U.S.A. 的內布拉斯加州,本公司集團也向當地的內布拉斯加大學捐贈了收藏有日本書籍的「川崎文庫」的運營資金、支援了國際交流中心的建設等。

川崎世界



川崎世界是位於神戶的川崎重工集團的企業博物館。設立這座企業博物館旨在透過「觀看」、「接觸」川崎重工集團的代表性產品,在學習和娛樂的同時切身感受「技術的魅力」和「將產品做到極致的重要性」。



Kawasaki Robostage



Kawasaki Robostage是設在東京御台場的機器人展示廳。請您來到這裡,觀看、接觸川崎重工擁有的機器人領域的尖端技術和專業技能與經驗。這是一個能夠及早體驗以「實現人與機器人共存、協調」為理念的機器人新產品的空間。



「變革,前行 Changing Forward」特別網站





本著「我們推進變革,面向未來發展發起挑戰」和「社會在變革,我們先行一步」的意念,川崎重工今後仍將繼續提供社會價值。

Stories

Kawasaki Brand Site

介紹川崎重工集團多樣化事業和企業歷史、技術等 的品牌網站。誠邀您領略Kawasaki品牌的魅力。



facebook

作為川崎重工官方臉書Facebook網頁,介紹新聞和各項活動等,傳送與川崎重工集團相關的各種資訊。



企業資料

創業 1878年 (明治11年) 設立 1896年 (明治29年)

資本金 1,044億日元 (截至2018年3月31日) 員工人數(合併統計) 35,805人 (截至2018年3月31日)

合併營業額 15,742億日元 (2018年3月)

合併子公司數量 93家(截至2018年3月31日)

東京總公司

郵遞區號105-8315

東京都港區海岸1丁目14番5號 電話:03-3435-2111

傳真: 03-3436-3037

神戶總公司 郵遞區號650-8680

兵庫縣神戶市中央區東川崎町1丁目1番3號(神戶水晶塔)

電話:078-371-9530 傳真:078-371-9568

以下列舉的是川崎重工業株式會社的註冊商標。

「efWING」、「GREEN」 徽標、「RIDEOLOGY」、「Ninja」 徽標、「JET SKi」徽標、「MULE」 徽標、「duAro」、「duAro」 徽標。

GREEN Ninja JETSKI MULE duftro